



RASSEGNA STAMPA

dal 09/05/2017 al 15/05/2017

Ufficio stampa FE.I.C.O.M.

Maresa Palmacci

e-mail: ufficiostampa@feicom.it

cell. (+39) 348 0803972

Feicom attiva anche nel #Lazio con l'apertura della Direzione territoriale a #Terracina

Obiettivo: perseguire il sempre maggiore riconoscimento giuridico della professione del Comunicatore e dell'Operatore Multimediale

Feicom attiva anche nel #Lazio con l'apertura della Direzione territoriale a #Terracina

Il Faro on line – Con l'**obiettivo** di perseguire sempre maggiore **riconoscimento giuridico della professione** del Comunicatore e dell'Operatore Multimediale, **Feicom** – Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali- **ha aperto una direzione territoriale anche a Terracina**, affidando la delegazione ad **Arcangelo Palmacci**.

Come sottolinea **Davide Antonio Bellalba** – presidente di Feicom – **l'era della comunicazione digitale, i social media, le piattaforme di content management system**, hanno dato vita a **nuove figure professionali** che, quotidianamente, si confrontano con le modalità di comunicazione proprie dei new media.

La facile accessibilità alle nuove tecnologie ha, però, anche un **rovescio della medaglia**: non sempre chi si occupa di comunicazione è sufficientemente formato per farlo e, al tempo stesso, non sempre la sua professionalità è sufficientemente riconosciuta e correttamente certificata.

Feicom nel rispetto della legge n°4/2013 che disciplina le professioni non organizzate in ordini, intende valutare e promuovere la qualità dei servizi dei propri associati.

Le figure professionali tutelate dalle attività della Federazione **sono, da una parte coloro che lavorano nel settore della promozione e della comunicazione** come i copywriter e **dall'altra gli operatori** – web master, web designer, content manager, social media manager – che mettono a servizio della comunicazione le loro competenze tecniche.

La qualità e la riconoscibilità delle attività di tutela e formazione della Federazione si riflettono in un **organo specifico** – il **Comitato Tecnico-Scientifico** – che è costituito da professionisti del settore della comunicazione come: **Enrico**

Menduni (giornalista professionista, autore televisivo e professore ordinario di Media Digitali all'Università Roma Tre), **Ernesto Assante** (giornalista e critico musicale del quotidiano "La Repubblica"), **Mario Sesti** (Regista, giornalista, critico cinematografico, ideatore e conduttore di Splendor in onda su Iris – Mediaset), **Gianluca Stazio** (responsabile Pianificazione e Supporto della Direzione Creativa Rai), **Riccardo Corbò** (funzionario Tg3 – Rai, esperto di culture giovanili e curatore di mostre sulle icone pop del mondo dei comics ed ideatore delle rubriche Tg3 Comics e Tg3 Ludus), **Pasquale Martello** (direttore tecnico e usability manager del portale Tg3 Rai, già responsabile della Web Farm di Rainet e docente al Master in Digital Journalism della Pontificia Università Lateranense), **Gabriele Niola** (giornalista free lance esperto di media digitali).

Feicom ha creato al suo interno lo **sportello del cittadino** che opera a garanzia e tutela dei committenti delle prestazioni dei professionisti comunicatori e operatori multimediali soci della Federazione: **un punto di riferimento a cui i cittadini possono rivolgersi.**

La Federazione ha, inoltre, istituito un **osservatorio permanente su Multimedialità e Minori**, coordinato da **Simona Durante** (sociologa, docente di etica e deontologia professionale ed esperta di media e minori) che ha l'intento di analizzare le opportunità e le potenzialità a livello educativo, sociale, formativo ed affettivo offerte ai minori dalle nuove tecnologie, ma anche le minacce e i rischi che i nuovi media celano, primo fra tutti il **cyberbullismo**.



News

09/05/2017

Operatori web e social media. Una federazione per tutelarli

Latina Oggi

Copywriter, operatori multimediali, social media specialist, web master. Sono i nuovi operatori della comunicazione ai tempi di Internet e dei social network, fino a qualche tempo fa considerati quasi degli alieni, oggi fondamentali per la comunicazione. Saranno tutelati da Feicom, la federazione italiana Comunicatori e operatori multimediali, che ora apre una direzione territoriale anche a Terracina, guidata da Arcangelo Palmacci, che farà da delegato della federazione. Una rappresentanza ormai indispensabile: «Non sempre chi si occupa di comunicazione è sufficientemente formato», spiega il presidente di Feicom Davide Antonio Bellalba, «non sempre la sua professionalità è sufficientemente riconosciuta e correttamente certificata». Il comitato tecnico scientifico sarà formato da professionisti della comunicazione. il giornalista e autore televisivo Enrico Menduni, ilgiornalista critico musicale Ernesto Assante, il regista e gionalista Mario Sesti, il responsabile Pianificazione e supporto direzione creativa della Rai Gianluca Stazio, il funzionario Tg3 Riccardo Corbò, il direttore tecnico del portale del Tg3 Pasquale Martello, e l'esperto in media digitali Gabriele Niola. Istituito anche un Osservatorio permanente guidato dalla sociologa Simona Durante.

ROMA, 03/05/2017 - Feicom - Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali nasce con l'intento di perseguire il sempre maggiore riconoscimento giuridico della professione del Comunicatore e dell'Operatore Multimediale.

Come sottolinea Davide Antonio Bellalba – presidente di Feicom - l'era della comunicazione digitale, i social media, le piattaforme di content management system, hanno dato vita a nuove figure professionali che quotidianamente si confrontano con le modalità di comunicazione proprie dei new media. La facile accessibilità alle nuove tecnologie ha però anche un rovescio della medaglia, non sempre chi si occupa di comunicazione è sufficientemente formato per farlo ed al tempo stesso, non sempre la sua professionalità è sufficientemente riconosciuta e correttamente certificata. Feicom nel rispetto della legge n°4/2013 che disciplina le professioni non organizzate in ordini, intende valutare e promuovere la qualità dei servizi dei propri associati. Le figure professionali tutelate dalle attività della Federazione sono da una parte coloro che lavorano nel settore della promozione e della comunicazione come i copywriter e dall'altra gli operatori – web master, web designer, content manager, social media manager – che mettono a



servizio della comunicazione le loro competenze tecniche.

La qualità e la riconoscibilità delle attività di tutela e formazione della Federazione si riflettono in un organo specifico – il Comitato Tecnico-Scientifico – che è costituito da professionisti del settore della comunicazione come: Enrico Menduni (giornalista professionista, autore televisivo e professore ordinario di Media Digitali all'Università Roma Tre), Ernesto Assante (giornalista e critico musicale del quotidiano “La Repubblica”), Mario Sesti (Regista, giornalista, critico cinematografico, ideatore e conduttore di Splendor in onda su Iris – Mediaset),

Gianluca Stazio (responsabile Pianificazione e Supporto della Direzione Creativa Rai), Riccardo Corbò (funzionario Tg3 – Rai, esperto di culture giovanili e curatore di mostre sulle icone pop del mondo dei comics ed ideatore delle rubriche Tg3 Comics e Tg3 Ludus), Pasquale Martello (direttore tecnico e usability manager del portale Tg3 Rai, già responsabile della Web Farm di Rainet e docente al Master in Digital Journalism della Pontificia Università Lateranense), Gabriele Niola (giornalista free lance esperto di media digitali).

Feicom ha creato al suo interno lo sportello del cittadino che opera a garanzia e tutela dei committenti delle prestazioni dei professionisti comunicatori e operatori multimediali soci della Federazione: un punto di riferimento a cui i cittadini possono rivolgersi.

La Federazione ha inoltre istituito un Osservatorio Permanente su Multimedialità e Minori, coordinato da Simona Durante (sociologa, docente di etica e deontologia professionale ed esperta di media e minori) che ha l'intento di analizzare le opportunità e le potenzialità a livello educativo, sociale, formativo ed affettivo offerte ai minori dalle nuove tecnologie, ma anche le minacce e i rischi che i nuovi media celano, primo fra tutti il cyberbullismo.



Nasce la Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali

Feicom – Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali nasce con l'intento di perseguire il sempre maggiore riconoscimento giuridico della professione del Comunicatore e dell'Operatore Multimediale. Come sottolinea Davide Antonio Bellalba – presidente di Feicom – l'era della comunicazione digitale, i social media, le piattaforme di content management system, hanno dato vita a nuove...

Leggi la notizia integrale su: [Lazionauta](#)

CN Cassino Notizie

Categorized | [Attualità](#)

[Feicom attiva anche nel #Lazio con l'apertura della Direzione territoriale a #Terracina – Il Faro](#)

Posted on 10/05/2017. Tags: [cassino](#)



[Il Faro](#)

[Feicom attiva anche nel #Lazio con l'apertura della Direzione territoriale a #Terracina](#)

Il Faro

Il Faro on line – Con l'obiettivo di perseguire sempre maggiore riconoscimento giuridico della professione del Comunicatore e dell'Operatore Multimediale, Feicom –Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali- ha aperto una direzione ...



Feicom, nasce la Federazione che tutela i comunicatori multimediali: ecco come iscriversi

[COMMENTA](#)

Sabato 13 Maggio 2017, 17:06

Nell'era della comunicazione digitale e dei social media nuove figure professionali si sono affacciate sul mercato del lavoro, ma non sempre chi svolge attività in questo ambito è sufficientemente formato per farlo, né gode di un riconoscimento giuridico. Per tutelare e formare questi professionisti è nata **Feicom, la Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali**. "Feicom - spiega il presidente **Davide Antonio Bellalba** - nel rispetto della legge n°4/2013 che disciplina le professioni non organizzate in ordini, intende valutare e promuovere la qualità dei servizi dei propri associati. Le figure professionali tutelate dalle attività della Federazione sono da una parte coloro che lavorano nel settore della promozione e della comunicazione come i copywriter e dall'altra gli operatori – web master, web designer, content manager, social media manager – che mettono a servizio della comunicazione le loro competenze tecniche". Un **Comitato Tecnico-Scientifico** assicura inoltre la qualità delle attività di tutela e formazione, un organo che è costituito da professionisti del settore della comunicazione come: Enrico Menduni (giornalista professionista, autore televisivo e professore ordinario di Media Digitali all'Università Roma Tre), Ernesto Assante (giornalista e critico musicale del quotidiano "La Repubblica"), Mario Sesti (Regista, giornalista, critico cinematografico, ideatore e conduttore di Splendor in onda su Iris – Mediaset), Gianluca Stazio (responsabile Pianificazione e Supporto della Direzione Creativa

Rai), Riccardo Corbò (funzionario Tg3 – Rai, esperto di culture giovanili e curatore di mostre sulle icone pop del mondo dei comics ed ideatore delle rubriche Tg3 Comics e Tg3 Ludus), Pasquale Martello (direttore tecnico e usability manager del portale Tg3 Rai, già responsabile della Web Farm di Rainet e docente al Master in Digital Journalism della Pontificia Università Lateranense), Gabriele Niola (giornalista free lance esperto di media digitali).

Feicom ha creato al suo interno lo sportello del cittadino che opera a garanzia e tutela dei committenti delle prestazioni dei professionisti comunicatori e operatori multimediali soci della Federazione: un punto di riferimento a cui i cittadini possono rivolgersi.

La Federazione ha inoltre istituito un **Osservatorio Permanente su Multimedialità e Minori**, coordinato da Simona Durante (sociologa, docente di etica e deontologia professionale ed esperta di media e minori) che ha l'intento di analizzare le opportunità e le potenzialità a livello educativo, sociale, formativo ed affettivo offerte ai minori dalle nuove tecnologie, ma anche le minacce e i rischi che i nuovi media celano, primo fra tutti il cyberbullismo.

Per diventare soci basta consultare le modalità nel sito della [Federazione](#).

Nasce la Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali

Feicom - Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali nasce con l'intento di perseguire il sempre maggiore riconoscimento giuridico della professione del Comunicatore e dell'Operatore Multimediale.

Come sottolinea Davide Antonio Bellalba – presidente di Feicom - l'era della comunicazione digitale, i social media, le piattaforme di content management system, hanno dato vita a nuove figure professionali che quotidianamente si confrontano con le modalità di comunicazione proprie dei new media. La facile accessibilità alle nuove tecnologie ha però anche un rovescio della medaglia, non sempre chi si occupa di comunicazione è sufficientemente formato per farlo ed al tempo stesso, non sempre la sua professionalità è sufficientemente riconosciuta e correttamente certificata. Feicom nel rispetto della legge n°4/2013 che disciplina le professioni non organizzate in ordini, intende valutare e promuovere la qualità dei servizi dei propri associati. Le figure professionali tutelate dalle attività della Federazione sono da una parte coloro che lavorano nel settore della promozione e della comunicazione come i copywriter e dall'altra gli operatori – web master, web designer, content manager, social media manager – che mettono a servizio della comunicazione le loro competenze tecniche.

La qualità e la riconoscibilità delle attività di tutela e formazione della Federazione si riflettono in un organo specifico – il Comitato Tecnico-Scientifico – che è costituito da professionisti del settore della comunicazione come: Enrico Menduni (giornalista professionista, autore televisivo e professore ordinario di Media Digitali all'Università Roma Tre), Ernesto Assante (giornalista e critico musicale del quotidiano “La Repubblica”), Mario Sesti (Regista, giornalista, critico cinematografico, ideatore e conduttore di Splendor in onda su Iris – Mediaset), Gianluca Stazio (responsabile Pianificazione e Supporto della Direzione Creativa Rai), Riccardo Corbò (funzionario Tg3 – Rai, esperto di culture giovanili e curatore di mostre sulle icone pop del mondo dei comics ed ideatore delle rubriche Tg3 Comics e Tg3 Ludus), Pasquale

Martello (direttore tecnico e usability manager del portale Tg3 Rai, già responsabile della Web Farm di Rainet e docente al Master in Digital Journalism della Pontificia Università Lateranense), Gabriele Niola (giornalista free lance esperto di media digitali).

Feicom ha creato al suo interno lo sportello del cittadino che opera a garanzia e tutela dei committenti delle prestazioni dei professionisti comunicatori e operatori multimediali soci della Federazione: un punto di riferimento a cui i cittadini possono rivolgersi.

La Federazione ha inoltre istituito un Osservatorio Permanente su Multimedialità e Minori, coordinato da Simona Durante (sociologa, docente di etica e deontologia professionale ed esperta di media e minori) che ha l'intento di analizzare le opportunità e le potenzialità a livello educativo, sociale, formativo ed affettivo offerte ai minori dalle nuove tecnologie, ma anche le minacce e i rischi che i nuovi media celano, primo fra tutti il cyberbullismo.