



RASSEGNA STAMPA

dal 02/05/2017 al 08/05/2017

Ufficio stampa FE.I.C.O.M.

Maresa Palmacci

e-mail: ufficiostampa@feicom.it

cell. (+39) 348 0803972



FEICOM: ATTIVA ANCHE NEL LAZIO CON L'APERTURA DELLA DIREZIONE TERRITORIALE A TERRACINA

[REDAZIONE](#)

| 8 MAGGIO, 2017 AT 14:28
131

[0 COMMENTI](#)



FEICOM: ATTIVA ANCHE NEL LAZIO CON L'APERTURA DELLA DIREZIONE TERRITORIALE A TERRACINA

REDAZIONE

| 8 MAGGIO, 2017 AT 14:28
131

0 COMMENTI

FEICOM – Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali attiva anche nel Lazio con l'apertura della Direzione territoriale di Terracina

“Con l'obiettivo di perseguire il sempre maggiore riconoscimento giuridico della professione del Comunicatore e dell'Operatore Multimediale, Feicom – Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali ha aperto una direzione territoriale anche a Terracina, affidando la Direzione Regionale Lazio ad Arcangelo Palmacci, da sempre attivo nell'associazionismo e ora pronto a farsi rappresentare locale di questo nuovo progetto – si legge nella nota -. Come sottolinea Davide Antonio Bellalba – presidente di Feicom – l'era della comunicazione digitale, i social media, le piattaforme di content management system, hanno dato vita a nuove figure professionali che quotidianamente si confrontano con le modalità di comunicazione proprie dei new media. La facile accessibilità alle nuove tecnologie ha però anche un rovescio della medaglia, non sempre chi si occupa di comunicazione è sufficientemente formato per farlo ed al tempo stesso, non sempre la sua professionalità è sufficientemente riconosciuta e correttamente certificata. Feicom nel rispetto della legge n°4/2013 che disciplina le professioni non organizzate in ordini, intende valutare e promuovere la qualità dei servizi dei propri associati. Le figure professionali tutelate dalle attività della Federazione sono da una parte coloro che lavorano nel settore della promozione e della comunicazione come i copywriter e dall'altra gli operatori – web master, web designer, content manager, social media manager – che mettono a servizio della comunicazione le loro competenze tecniche.

La qualità e la riconoscibilità delle attività di tutela e formazione della Federazione si riflettono in un organo specifico – il Comitato Tecnico-Scientifico – che è costituito da professionisti del settore della comunicazione come: Enrico Menduni (giornalista professionista, autore televisivo e professore ordinario di Media Digitali all'Università Roma Tre), Ernesto Assante (giornalista e critico musicale del quotidiano “La Repubblica”), Mario Sesti (Regista, giornalista, critico cinematografico, ideatore e conduttore di Splendor in onda su Iris – Mediaset), Gianluca Stazio (responsabile Pianificazione e Supporto della Direzione Creativa Rai), Riccardo Corbò (funzionario Tg3 – Rai, esperto di culture giovanili e curatore di mostre sulle icone pop del mondo dei comics ed ideatore delle rubriche Tg3 Comics e Tg3 Ludus), Pasquale Martello (direttore tecnico e usability manager del portale Tg3 Rai, già responsabile della Web Farm di Rainet e docente al Master in Digital Journalism della Pontificia Università Lateranense), Gabriele Niola (giornalista free lance esperto di media digitali).

Feicom ha creato al suo interno lo sportello del cittadino che opera a garanzia e tutela dei committenti delle prestazioni dei professionisti comunicatori e operatori multimediali soci della Federazione: un punto di riferimento a cui i cittadini possono rivolgersi.

La Federazione ha inoltre istituito un Osservatorio Permanente su Multimedialità e Minori, coordinato da Simona Durante (sociologa, docente di etica e deontologia professionale ed esperta di media e minori) che ha l'intento di analizzare le opportunità e le potenzialità a livello educativo, sociale, formativo ed affettivo offerte ai minori dalle nuove tecnologie, ma anche le minacce e i rischi che i nuovi media celano, primo fra tutti il cyberbullismo”.

Nasce la Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali

Feicom - Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali nasce con l'intento di perseguire il sempre maggiore riconoscimento giuridico della professione del Comunicatore e dell'Operatore Multimediale.



Feicom - Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali nasce con l'intento di perseguire il sempre maggiore riconoscimento giuridico della professione del Comunicatore e dell'Operatore Multimediale.

Come sottolinea Davide Antonio Bellalba – presidente di Feicom - l'era della comunicazione digitale, i social media, le piattaforme di content management system, hanno dato vita a nuove figure professionali che quotidianamente si confrontano con le modalità di comunicazione proprie dei new media.

La facile accessibilità alle nuove tecnologie ha però anche un rovescio della medaglia, non sempre chi si occupa di comunicazione è sufficientemente formato per farlo ed al tempo stesso, non sempre la sua professionalità è sufficientemente riconosciuta e correttamente certificata. Feicom nel rispetto della legge n°4/2013 che disciplina le professioni non organizzate in ordini, intende valutare e promuovere la qualità dei servizi dei propri associati. Le figure professionali tutelate

dalle attività della Federazione sono da una parte coloro che lavorano nel settore della promozione e della comunicazione come i copywriter e dall'altra gli operatori – web master, web designer, content manager, social media manager – che mettono a servizio della comunicazione le loro competenze tecniche.

La qualità e la riconoscibilità delle attività di tutela e formazione della Federazione si riflettono in un organo specifico – il Comitato Tecnico-Scientifico – che è costituito da professionisti del settore della comunicazione come: Enrico Menduni (giornalista professionista, autore televisivo e professore ordinario di Media Digitali all'Università Roma Tre), Ernesto Assante (giornalista e critico musicale del quotidiano “La Repubblica”), Mario Sesti (Regista, giornalista, critico cinematografico, ideatore e conduttore di Splendor in onda su Iris – Mediaset), Gianluca Stazio (responsabile Pianificazione e Supporto della Direzione Creativa Rai), Riccardo Corbò (funzionario Tg3 – Rai, esperto di culture giovanili e curatore di mostre sulle icone pop del mondo dei comics ed ideatore delle rubriche Tg3 Comics e Tg3 Ludus), Pasquale Martello (direttore tecnico e usability manager del portale Tg3 Rai, già responsabile della Web Farm di Rainet e docente al Master in Digital Journalism della Pontificia Università Lateranense), Gabriele Niola (giornalista free lance esperto di media digitali).

Feicom ha creato al suo interno lo sportello del cittadino che opera a garanzia e tutela dei committenti delle prestazioni dei professionisti comunicatori e operatori multimediali soci della Federazione: un punto di riferimento a cui i cittadini possono rivolgersi.

La Federazione ha inoltre istituito un Osservatorio Permanente su Multimedialità e Minori, coordinato da Simona Durante (sociologa, docente di etica e deontologia professionale ed esperta di media e minori) che ha l'intento di analizzare le opportunità e le potenzialità a livello educativo, sociale, formativo ed affettivo offerte ai minori dalle nuove tecnologie, ma anche le minacce e i rischi che i nuovi media celano, primo fra tutti il cyberbullismo.

Ufficio Stampa

Nasce la Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali

Feicom - Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali nasce con l'intento di perseguire il sempre maggiore riconoscimento giuridico della professione del Comunicatore e dell'Operatore Multimediale.

ROMA, 03/05/2017 - 12:40 ([informazione.it - comunicati stampa - editoria e media](#))

Feicom - Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali nasce con l'intento di perseguire il sempre maggiore riconoscimento giuridico della professione del Comunicatore e dell'Operatore Multimediale.

Come sottolinea Davide Antonio Bellalba – presidente di Feicom - l'era della comunicazione digitale, i social media, le piattaforme di content management system, hanno dato vita a nuove figure professionali che quotidianamente si confrontano con le modalità di comunicazione proprie dei new media. La facile accessibilità alle nuove tecnologie ha però anche un rovescio della medaglia, non sempre chi si occupa di comunicazione è sufficientemente formato per farlo ed al tempo stesso, non sempre la sua professionalità è sufficientemente riconosciuta e correttamente certificata. Feicom nel rispetto della legge n°4/2013 che disciplina le professioni non organizzate in ordini, intende valutare e promuovere la qualità dei servizi dei propri associati. Le figure professionali tutelate dalle attività della Federazione sono da una parte coloro che lavorano nel settore della promozione e della comunicazione come i copywriter e dall'altra gli operatori – web master, web designer, content manager, social media manager – che mettono a servizio della comunicazione le loro competenze tecniche.



La qualità e la riconoscibilità delle attività di tutela e formazione della Federazione si riflettono in un organo specifico – il Comitato Tecnico-Scientifico – che è costituito da professionisti del settore della comunicazione come: Enrico Menduni (giornalista professionista, autore televisivo e professore ordinario di Media Digitali all'Università Roma Tre), Ernesto Assante (giornalista e critico musicale del quotidiano “La Repubblica”), Mario Sesti (Regista, giornalista, critico cinematografico, ideatore e conduttore di Splendor in onda su Iris – Mediaset), Gianluca Stazio (responsabile Pianificazione e Supporto della Direzione Creativa Rai), Riccardo Corbò (funzionario Tg3 – Rai, esperto di culture giovanili e curatore di mostre sulle icone pop del mondo dei comics ed ideatore delle rubriche Tg3 Comics e Tg3 Ludus), Pasquale Martello (direttore tecnico e usability manager del portale Tg3 Rai, già responsabile della Web Farm di Rainet e docente al Master in Digital Journalism della Pontificia Università Lateranense), Gabriele Niola (giornalista free lance esperto di media digitali).

Feicom ha creato al suo interno lo sportello del cittadino che opera a garanzia e tutela dei committenti delle prestazioni dei professionisti comunicatori e operatori multimediali soci della Federazione: un punto di riferimento a cui i cittadini possono

rivolgersi.

La Federazione ha inoltre istituito un Osservatorio Permanente su Multimedialità e Minori, coordinato da Simona Durante (sociologa, docente di etica e deontologia professionale ed esperta di media e minori) che ha l'intento di analizzare le opportunità e le potenzialità a livello educativo, sociale, formativo ed affettivo offerte ai minori dalle nuove tecnologie, ma anche le minacce e i rischi che i nuovi media celano, primo fra tutti il cyberbullismo.

Ufficio Stampa

FE.I.C.O.M.



***cronache:* professione del Comunicatore e dell'Operatore Multimediale nasce la Feicom**

Feicom - Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali nasce con l'intento di perseguire il sempre maggiore riconoscimento giuridico della professione del Comunicatore e dell'Operatore Multimediale.

Come sottolinea Davide Antonio Bellalba – presidente di Feicom - l'era della comunicazione digitale, i social media, le piattaforme di content management system, hanno dato vita a nuove figure professionali che quotidianamente si confrontano con le modalità di comunicazione proprie dei new media. La facile accessibilità alle nuove tecnologie ha però anche un rovescio della medaglia, non sempre chi si occupa di comunicazione è sufficientemente formato per farlo ed al tempo stesso, non sempre la sua professionalità è sufficientemente riconosciuta e correttamente certificata. Feicom nel rispetto della legge n°4/2013 che disciplina le professioni non organizzate in ordini, intende valutare e promuovere la qualità dei servizi dei propri associati. Le figure professionali tutelate dalle attività della Federazione sono da una parte coloro che lavorano nel settore della promozione e della comunicazione come i copywriter e dall'altra gli operatori – web master, web designer, content manager, social media manager – che mettono a servizio della comunicazione le loro competenze tecniche.

La qualità e la riconoscibilità delle attività di tutela e formazione della Federazione si riflettono in un organo specifico – il Comitato Tecnico-Scientifico – che è costituito da professionisti del settore della comunicazione come: Enrico Menduni (giornalista professionista, autore televisivo e professore ordinario di Media Digitali all'Università Roma Tre), Ernesto Assante (giornalista e critico musicale del quotidiano "La Repubblica"), Mario Sesti (Regista, giornalista, critico cinematografico, ideatore e conduttore di Splendor in onda su Iris – Mediaset), Gianluca Stazio (responsabile Pianificazione e Supporto della Direzione Creativa Rai), Riccardo Corbò (funzionario Tg3 – Rai, esperto di culture giovanili e curatore di mostre sulle icone pop del mondo dei comics ed ideatore delle rubriche Tg3 Comics e Tg3 Ludus), Pasquale Martello (direttore tecnico e usability manager del portale Tg3 Rai, già responsabile della Web Farm di Rainet e docente al Master in Digital Journalism della Pontificia Università Lateranense), Gabriele Niola (giornalista free lance esperto di media digitali).

Feicom ha creato al suo interno lo sportello del cittadino che opera a garanzia e tutela dei committenti delle prestazioni dei professionisti comunicatori e operatori multimediali soci della Federazione: un punto di riferimento a cui i cittadini possono rivolgersi. La Federazione ha inoltre istituito un Osservatorio Permanente su Multimedialità e Minori, coordinato da Simona Durante (sociologa, docente di etica e deontologia professionale ed esperta di media e minori) che ha l'intento di analizzare le opportunità e le potenzialità a livello educativo, sociale, formativo ed affettivo offerte ai minori dalle nuove tecnologie, ma anche le minacce e i rischi che i nuovi media celano, primo fra tutti il cyberbullismo.

articolo pubblicato il: **05/05/2017**

Economia

Feicom attiva anche nel Lazio: apertura della direzione territoriale di Terracina

Feicom: apertura della direzione territoriale di Terracina

Con l'obiettivo di perseguire il sempre maggiore riconoscimento giuridico della professione del Comunicatore e dell'Operatore Multimediale, **Feicom -Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali** ha aperto una **direzione territoriale anche a Terracina**, affidando la delegazione ad Arcangelo Palmacci, da sempre attivo nell'associazionismo e ora pronto a farsi rappresentare locale di questo nuovo progetto.

Come sottolinea **Davide Antonio Bellalba - presidente di Feicom** - l'era della comunicazione digitale, i social media, le piattaforme di content management system, hanno dato vita a nuove figure professionali che quotidianamente si confrontano con le modalità di comunicazione proprie dei new media. La facile accessibilità alle nuove tecnologie ha però anche un rovescio della medaglia, non sempre chi si occupa di comunicazione è sufficientemente formato per farlo ed al tempo stesso, non sempre la sua professionalità è sufficientemente riconosciuta e correttamente certificata. Feicom nel rispetto della legge n°4/2013 che disciplina le professioni non organizzate in ordini, intende valutare e promuovere la qualità dei servizi dei propri associati. Le figure professionali tutelate dalle attività della Federazione sono da una parte coloro che lavorano nel settore della promozione e della comunicazione come i copywriter e dall'altra gli operatori - web master, web designer, content manager, social media manager - che mettono a servizio della comunicazione le loro competenze tecniche. La qualità e la riconoscibilità delle attività di tutela e formazione della Federazione si riflettono in un organo specifico - il Comitato Tecnico-Scientifico - che è costituito da professionisti del settore della comunicazione come: Enrico Menduni (giornalista professionista, autore televisivo e professore ordinario di Media Digitali all'Università Roma Tre), Ernesto Assante (giornalista e critico musicale del quotidiano "La Repubblica"), Mario Sesti (Regista, giornalista, critico cinematografico, ideatore e conduttore di Splendor in onda su Iris - Mediaset), Gianluca Stazio (responsabile Pianificazione e Supporto della Direzione Creativa Rai), Riccardo Corbò (funzionario Tg3 - Rai, esperto di culture giovanili e curatore di mostre sulle icone pop del mondo dei comics ed ideatore delle rubriche Tg3 Comics e Tg3 Ludus), Pasquale Martello (direttore tecnico e usability manager del portale Tg3 Rai, già responsabile della Web Farm di Rainet e docente al Master in Digital Journalism della Pontificia Università Lateranense), Gabriele Niola (giornalista free lance esperto di media digitali). Feicom ha creato al suo interno lo sportello del cittadino che opera a garanzia e tutela dei committenti delle prestazioni dei professionisti comunicatori e operatori multimediali soci della Federazione: un punto di riferimento a cui i cittadini possono rivolgersi. La Federazione ha inoltre istituito un Osservatorio Permanente su Multimedialità e Minori, coordinato da Simona Durante (sociologa, docente di etica e deontologia professionale ed esperta di media e minori) che ha l'intento di analizzare le opportunità e le potenzialità a livello educativo, sociale, formativo ed affettivo offerte ai minori dalle nuove tecnologie, ma anche le minacce e i rischi che i nuovi media celano, primo fra tutti il cyberbullismo.



Nasce la Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali

Feicom

– Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali nasce con l'intento di perseguire il sempre maggiore riconoscimento giuridico della professione del **Comunicatore e dell'Operatore Multimediale**.

Come sottolinea **Davide Antonio Bellalba** – presidente di Feicom – *l'era della comunicazione digitale, i social media, le piattaforme di content management system, hanno dato vita a nuove figure professionali che quotidianamente si confrontano con le modalità di comunicazione proprie dei new media. La facile accessibilità alle nuove tecnologie ha però anche un rovescio della medaglia, non sempre chi si occupa di comunicazione è sufficientemente formato per farlo ed al tempo stesso, non sempre la sua professionalità è sufficientemente riconosciuta e correttamente certificata. Feicom nel rispetto della legge n°4/2013 che disciplina le professioni non organizzate in ordini, intende valutare e promuovere la qualità dei servizi dei propri associati. Le figure professionali tutelate dalle attività della Federazione sono da una parte coloro che lavorano nel settore della promozione e della comunicazione come i copywriter e dall'altra gli operatori – web master, web designer, content manager, social media manager – che mettono a servizio della comunicazione le loro competenze tecniche.*

La qualità e la riconoscibilità delle attività di tutela e formazione della Federazione si riflettono in un organo specifico – il **Comitato Tecnico-Scientifico** – che è costituito da professionisti del settore della comunicazione come: **Enrico Menduni** (giornalista professionista, autore televisivo e professore ordinario di Media Digitali all'Università Roma Tre), **Ernesto Assante** (giornalista e critico musicale del quotidiano "La Repubblica"), **Mario Sesti** (Regista, giornalista, critico cinematografico, ideatore e conduttore di *Splendor* in onda su Iris – Mediaset), **Gianluca Stazio** (responsabile Pianificazione e Supporto della Direzione Creativa Rai), **Riccardo Corbò** (funzionario Tg3 – Rai, esperto di culture giovanili e curatore di mostre sulle icone pop del mondo dei comics ed ideatore delle rubriche Tg3 Comics e Tg3 Ludus), **Pasquale Martello** (direttore tecnico e usability manager del portale Tg3 Rai, già responsabile della Web Farm di Rainet e docente al Master in Digital Journalism della Pontificia Università Lateranense), **Gabriele Niola** (giornalista free lance esperto di media digitali).

Feicom ha creato al suo interno lo **sportello del cittadino** che opera a garanzia e tutela dei committenti delle prestazioni dei professionisti comunicatori e operatori multimediali soci della Federazione: un punto di riferimento a cui i cittadini possono rivolgersi.

La Federazione ha inoltre istituito un **Osservatorio Permanente su Multimedialità e Minori**, coordinato da **Simona Durante** (sociologa, docente di etica e deontologia professionale ed esperta di media e minori) che ha l'intento di analizzare le opportunità e le potenzialità a livello educativo, sociale, formativo ed affettivo

offerte ai minori dalle nuove tecnologie, ma anche le minacce e i rischi che i nuovi media celano, primo fra tutti il *cyberbullismo*.



Nasce la Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali

Feicom - Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali nasce con l'intento di perseguire il sempre maggiore riconoscimento giuridico della professione del Comunicatore e dell'Operatore Multimediale.



Feicom - Federazione Italiana Comunicatori

e Operatori Multimediali nasce con l'intento di perseguire il sempre maggiore riconoscimento giuridico della professione del Comunicatore e dell'Operatore Multimediale.

Come sottolinea Davide Antonio Bellalba – presidente di Feicom - l'era della comunicazione digitale, i social media, le piattaforme di content management system, hanno dato vita a nuove figure professionali che quotidianamente si confrontano con le modalità di comunicazione proprie dei new media.

La facile accessibilità alle nuove tecnologie ha però anche un rovescio della medaglia, non sempre chi si occupa di comunicazione è sufficientemente formato per farlo ed al tempo stesso, non sempre la sua professionalità è sufficientemente riconosciuta e correttamente certificata. Feicom nel rispetto della legge n°4/2013 che disciplina le professioni non organizzate in ordini, intende valutare e promuovere la qualità dei servizi dei propri associati. Le figure professionali tutelate dalle attività della Federazione sono da una parte coloro che lavorano nel settore della promozione e della comunicazione come i copywriter e dall'altra gli operatori – web master, web designer, content manager, social media manager – che mettono a servizio della comunicazione le loro competenze tecniche.

La qualità e la riconoscibilità delle attività di tutela e formazione della Federazione si riflettono in un organo specifico – il Comitato Tecnico-Scientifico – che è costituito da professionisti del settore della comunicazione come: Enrico Menduni

(giornalista professionista, autore televisivo e professore ordinario di Media Digitali all'Università Roma Tre), Ernesto Assante (giornalista e critico musicale del quotidiano "La Repubblica"), Mario Sesti (Regista, giornalista, critico cinematografico, ideatore e conduttore di Splendor in onda su Iris – Mediaset), Gianluca Stazio (responsabile Pianificazione e Supporto della Direzione Creativa Rai), Riccardo Corbò (funzionario Tg3 – Rai, esperto di culture giovanili e curatore di mostre sulle icone pop del mondo dei comics ed ideatore delle rubriche Tg3 Comics e Tg3 Ludus), Pasquale Martello (direttore tecnico e usability manager del portale Tg3 Rai, già responsabile della Web Farm di Rainet e docente al Master in Digital Journalism della Pontificia Università Lateranense), Gabriele Niola (giornalista free lance esperto di media digitali).

Feicom ha creato al suo interno lo sportello del cittadino che opera a garanzia e tutela dei committenti delle prestazioni dei professionisti comunicatori e operatori multimediali soci della Federazione: un punto di riferimento a cui i cittadini possono rivolgersi.

La Federazione ha inoltre istituito un Osservatorio Permanente su Multimedialità e Minori, coordinato da Simona Durante (sociologa, docente di etica e deontologia professionale ed esperta di media e minori) che ha l'intento di analizzare le opportunità e le potenzialità a livello educativo, sociale, formativo ed affettivo offerte ai minori dalle nuove tecnologie, ma anche le minacce e i rischi che i nuovi media celano, primo fra tutti il cyberbullismo.

Ufficio Stampa
FE.I.C.O.M.
Maresa Palmacci

Nasce la Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali

Posted by [Maresa](#)



Feicom - Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali nasce con l'intento di perseguire il sempre maggiore riconoscimento giuridico della professione del **Comunicatore e dell'Operatore Multimediale**.

Come sottolinea **Davide Antonio Bellalba** - presidente di Feicom - *l'era della comunicazione digitale, i social media, le piattaforme di content management system, hanno dato vita a nuove figure professionali che quotidianamente si confrontano con le modalità di comunicazione proprie dei new media. La facile accessibilità alle nuove tecnologie ha però anche un rovescio della medaglia, non sempre chi si occupa di comunicazione è sufficientemente formato per farlo ed al tempo stesso, non sempre la sua professionalità è sufficientemente riconosciuta e correttamente certificata. Feicom nel rispetto della legge n°4/2013 che disciplina le professioni non organizzate in ordini, intende valutare e promuovere la qualità dei servizi dei propri associati. Le figure professionali tutelate dalle attività della Federazione sono da una parte coloro che lavorano nel settore della promozione e della comunicazione come i copywriter e dall'altra gli operatori - web master, web designer, content manager, social media manager - che mettono a servizio della comunicazione le loro competenze tecniche.*

La qualità e la riconoscibilità delle attività di tutela e formazione della Federazione si riflettono in un organo specifico – il **Comitato Tecnico-Scientifico** – che è costituito da professionisti del settore della comunicazione come: **Enrico Menduni** (giornalista professionista, autore televisivo e professore ordinario di Media Digitali all'Università Roma Tre), **Ernesto Assante** (giornalista e critico musicale del quotidiano “La Repubblica”), **Mario Sesti** (Regista, giornalista, critico cinematografico, ideatore e conduttore di *Splendorin* onda su Iris – Mediaset), **Gianluca Stazio** (responsabile Pianificazione e Supporto della Direzione Creativa Rai), **Riccardo Corbò** (funzionario Tg3 – Rai, esperto di culture giovanili e curatore di mostre sulle icone pop del mondo dei comics ed ideatore delle rubriche Tg3 Comics e Tg3 Ludus), **Pasquale Martello** (direttore tecnico e usability manager del portale Tg3 Rai, già responsabile della Web Farm di Rainet e docente al Master in Digital Journalism della Pontificia Università Lateranense), **Gabriele Niola** (giornalista free lance esperto di media digitali).

Feicom ha creato al suo interno lo **sportello del cittadino** che opera a garanzia e tutela dei committenti delle prestazioni dei professionisti comunicatori e operatori multimediali soci della Federazione: un punto di riferimento a cui i cittadini possono rivolgersi.

La Federazione ha inoltre istituito un **Osservatorio Permanente su Multimedialità e Minori**, coordinato da **Simona Durante** (sociologa, docente di etica e deontologia professionale ed esperta di media e minori) che ha l'intento di analizzare le opportunità e le potenzialità a livello educativo, sociale, formativo ed affettivo offerte ai minori dalle nuove tecnologie, ma anche le minacce e i rischi che i nuovi media celano, primo fra tutti il *cyberbullismo*.

NASCE LA FEDERAZIONE ITALIANA COMUNICATORI E OPERATORI MULTIMEDIALI



Feicom - Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali nasce con l'intento di perseguire il sempre maggiore riconoscimento giuridico della professione del Comunicatore e dell'Operatore Multimediale. Come sottolinea **Davide Antonio Bellalba** – **presidente di Feicom** - *l'era della comunicazione digitale, i social media, le piattaforme di content management system, hanno dato vita a nuove figure professionali che quotidianamente si confrontano con le modalità di comunicazione proprie dei new media. La facile accessibilità alle nuove tecnologie ha però anche un rovescio della medaglia, non sempre chi si occupa di comunicazione è sufficientemente formato per farlo ed al tempo stesso, non sempre la sua professionalità è sufficientemente riconosciuta e correttamente certificata. Feicom nel rispetto della legge n°4/2013 che disciplina le professioni non organizzate in ordini, intende valutare e promuovere la qualità dei servizi dei propri associati. Le figure professionali tutelate dalle attività della Federazione sono da una parte coloro che lavorano nel settore della promozione e della comunicazione come i copywriter e dall'altra gli operatori – web master, web designer, content manager, social media manager – che mettono a servizio della comunicazione le loro competenze tecniche.*

La qualità e la riconoscibilità delle attività di tutela e formazione della Federazione si riflettono in un organo specifico – il **Comitato Tecnico-Scientifico** – che è costituito da professionisti del settore della comunicazione come: **Enrico Menduni** (giornalista professionista, autore televisivo e professore ordinario di Media Digitali all'Università Roma Tre), **Ernesto Assante** (giornalista e critico musicale del quotidiano "La Repubblica"), **Mario Sesti** (Regista, giornalista, critico cinematografico, ideatore e conduttore di Splendor in onda su Iris – Mediaset), **Gianluca Stazio** (responsabile Pianificazione e Supporto della Direzione Creativa Rai), **Riccardo Corbò** (funzionario Tg3 – Rai, esperto di culture giovanili e curatore di mostre sulle icone pop del mondo dei comics ed ideatore delle rubriche Tg3 Comics e Tg3 Ludus), **Pasquale Martello** (direttore tecnico e usability manager del portale Tg3 Rai, già responsabile della Web Farm di Rainet e docente al Master in Digital Journalism della Pontificia Università Lateranense), **Gabriele Niola** (giornalista free lance esperto di media digitali).

Feicom ha creato al suo interno lo sportello del cittadino che opera a garanzia e tutela dei committenti delle prestazioni dei professionisti comunicatori e operatori multimediali soci della Federazione: un punto di riferimento a cui i cittadini possono rivolgersi.

La Federazione ha inoltre istituito un **Osservatorio Permanente su Multimedialità e Minori**, coordinato da **Simona Durante** (sociologa, docente di etica e deontologia professionale ed esperta di media e minori) che ha l'intento di

analizzare le opportunità e le potenzialità a livello educativo, sociale, formativo ed affettivo offerte ai minori dalle nuove tecnologie, ma anche le minacce e i rischi che i nuovi media celano, primo fra tutti il cyberbullismo.

U.s. 01/05/2017

Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali attiva anche nel Lazio con l'apertura della Direzione territoriale di Terracina

Pubblicato il: 08/05/2017, 10:30

| di [Ufficio Stampa Feicom](#)

| Categoria: [Comunicati Stampa](#)



STAMPA



Con l'obiettivo di perseguire il sempre maggiore riconoscimento giuridico della professione del Comunicatore e dell'Operatore Multimediale, Feicom – Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali ha aperto una direzione territoriale anche a Terracina, affidando la delegazione ad Arcangelo Palmacci, da sempre attivo nell'associazionismo e ora pronto a farsi rappresentante locale di questo nuovo progetto.

Come sottolinea Davide Antonio Bellalba – presidente di Feicom - "L'era della comunicazione digitale, i social media, le piattaforme di content management system, hanno dato vita a nuove figure professionali che quotidianamente si confrontano con le modalità di comunicazione proprie dei new media. La facile

accessibilità alle nuove tecnologie ha però anche un rovescio della medaglia, non sempre chi si occupa di comunicazione è sufficientemente formato per farlo ed al tempo stesso, non sempre la sua professionalità è sufficientemente riconosciuta e correttamente certificata. Feicom nel rispetto della legge n°4/2013 che disciplina le professioni non organizzate in ordini, intende valutare e promuovere la qualità dei servizi dei propri associati. Le figure professionali tutelate dalle attività della Federazione sono da una parte coloro che lavorano nel settore della promozione e della comunicazione come i copywriter e dall'altra gli operatori – web master, web designer, content manager, social media manager – che mettono a servizio della comunicazione le loro competenze tecniche".

PUBBLICITÀ

La qualità e la riconoscibilità delle attività di tutela e formazione della Federazione si riflettono in un organo specifico – il Comitato Tecnico-Scientifico – che è costituito da professionisti del settore della comunicazione come: Enrico Menduni (giornalista professionista, autore televisivo e professore ordinario di Media Digitali all'Università Roma Tre), Ernesto Assante (giornalista e critico musicale del quotidiano "La Repubblica"), Mario Sesti (Regista, giornalista, critico cinematografico, ideatore e conduttore di Splendor in onda su Iris – Mediaset), Gianluca Stazio (responsabile Pianificazione e Supporto della Direzione Creativa Rai), Riccardo Corbò (funzionario Tg3 – Rai, esperto di culture giovanili e curatore di mostre sulle icone pop del mondo dei comics ed ideatore delle rubriche Tg3 Comics e Tg3 Ludus), Pasquale Martello (direttore tecnico e usability manager del portale Tg3 Rai, già responsabile della Web Farm di Rainet e docente al Master in Digital Journalism della Pontificia Università Lateranense), Gabriele Niola (giornalista free lance esperto di media digitali).

Feicom ha creato al suo interno lo sportello del cittadino che opera a garanzia e tutela dei committenti delle prestazioni dei professionisti comunicatori e operatori multimediali soci della Federazione: un punto di riferimento a cui i cittadini possono rivolgersi.

La Federazione ha inoltre istituito un Osservatorio Permanente su Multimedialità e Minori, coordinato da Simona Durante (sociologa, docente di etica e deontologia professionale ed esperta di media e minori) che ha l'intento di analizzare le opportunità e le potenzialità a livello educativo, sociale, formativo ed affettivo offerte ai minori dalle nuove tecnologie, ma anche le minacce e i rischi che i nuovi media celano, primo fra tutti il cyberbullismo.