



RASSEGNA STAMPA

dal 23/05/2017 al 11/06/2017

Ufficio stampa FE.I.C.O.M.

Maresa Palmacci

e-mail: ufficiostampa@feicom.it

cell. (+39) 348 0803972

Yahoo

<https://it.notizie.yahoo.com/cyberbullismo-operatori-multimediali-scuole-docente-dedicato-140215750.html>

Cyberbullismo, operatori multimediali: in scuole docente dedicato

askanews

Gbt

Askanews 16 maggio 2017



Roma, 16 mag. (askanews) - "Il web è un mezzo fantastico ma a volte cela dimensioni spaventose, soprattutto se si è genitori". Lo sottolinea Davide Antonio Bellalba, presidente di Feicom, la Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali, commentando lo sbarco in aula alla Camera del disegno di legge contro il cyberbullismo e l'avvio della discussione generale dopo il passaggio del testo al Senato.

La federazione, nata da qualche mese, raggruppa e tutela figure fondamentali nell'attività internet, dai social media manager ai webmaster. E sin dall'esordio ha aperto un faro sulla tutela dei minori dai rischi del web e del cyberbullismo con l'avvio di un Osservatorio Permanente su Multimedialità e Minori.

"Pensiamo debba diventare un punto di riferimento, al fianco di associazioni ed enti che già si occupano di questa purtroppo attuale tematica che vede gli episodi in costante aumento - spiega

Bellalba -. Il bullo 3.0 non è più il ragazzo che picchiava gli altri a scuola, oggi non perpetra più violenza fisica ma una fortissima violenza psicologica attraverso la sua attività sui social. Le famiglie potrebbero già fare tanto ritardando proprio l'approdo dei propri figli proprio al mondo social".

Per quanto riguarda la legge in discussione, "è importante che l'approvazione arrivi prima dell'inizio delle scuole, per iniziare con un imprinting diverso". "Per la formazione del personale scolastico certo ci vorrà del tempo - aggiunge Bellalba -. La cosa veramente importante è legata al fatto di istituire per ogni scuola un docente che sia per gli allievi un vero punto di riferimento in materia di rischi del web, offra sicurezza e sia capace di monitorare cosa accade nelle reti di quella scuola, anche per segnalare alle autorità competenti il verificarsi di fatti di cyberbullismo, e non solo".

Pronto, da parte di Feicom, anche un progetto specifico: "stiamo lavorando, sentiremo a breve i nostri ministeri di riferimento, MISE e Giustizia, ad un progetto per una reale tutela digitale dei minori. Faccio degli esempi, ci sono app il cui scarico è possibile senza nessun controllo rispetto all'età del soggetto che lo scarica. Ancora, si potrebbe lavorare per un accesso alla rete da smartphone solo in determinati orari, generando così una sorta di parental control. Su questo vanno stimulate in primis le compagnie di telefonia".

Prima Pagina News

http://www.primapaginanews.it/dettaglio_news_hr.asp?ctg=2&id=383109

NEWS PPN

Spet/cult - Nasce la Federazione Italiana comunicatori e operatori multimediali (2)

Roma, 26 mag (Prima Pagina News) La qualità e la riconoscibilità delle attività di tutela e formazione della Federazione si riflettono in un organo specifico – il Comitato Tecnico-Scientifico – che è costituito da professionisti del settore della comunicazione come: Enrico Menduni (giornalista professionista, autore televisivo e professore ordinario di Media Digitali all'Università Roma Tre), Ernesto Assante (giornalista e critico musicale del quotidiano "La Repubblica"), Mario Sesti (Regista, giornalista, critico cinematografico, ideatore e conduttore di Splendor in onda su Iris – Mediaset), Gianluca Stazio (responsabile Pianificazione e Supporto della Direzione Creativa Rai), Riccardo Corbò (funzionario Tg3 – Rai, esperto di culture giovanili e curatore di mostre sulle icone pop del mondo dei comics ed ideatore delle rubriche Tg3 Comics e Tg3 Ludus), Pasquale Martello (direttore tecnico e usability manager del portale Tg3 Rai, già responsabile della Web Farm di Rainet e docente al Master in Digital Journalism della Pontificia Università Lateranense), Gabriele Niola (giornalista free lance esperto di media digitali). Feicom ha creato al suo interno lo sportello del cittadino che opera a garanzia e tutela dei committenti delle prestazioni dei professionisti comunicatori e operatori multimediali soci della Federazione: un punto di riferimento a cui i cittadini possono rivolgersi. La Federazione ha inoltre istituito un Osservatorio Permanente su Multimedialità e Minori, coordinato da Simona Durante (sociologa, docente di etica e deontologia professionale ed esperta di media e minori) che ha l'intento di analizzare le opportunità e le potenzialità a livello educativo, sociale, formativo ed affettivo offerte ai minori dalle nuove tecnologie, ma anche le minacce e i rischi che i nuovi media celano, primo fra tutti il cyberbullismo.

(PPN) 26 mag 2017 18:48

HelpConsumatori- L'agenzia delle Associazioni

<http://www.helpconsumatori.it/new-media/nasce-feicom-operatori-e-comunicatori-multimediali-professioni-che-vanno-certificate/113635>

Nasce Feicom: comunicatore multimediale, professione che va certificata

“L'era della comunicazione digitale, i social media, le piattaforme di content management system, hanno dato vita a nuove figure professionali che quotidianamente si confrontano con le modalità di comunicazione proprie dei new media”. “La facile accessibilità alle nuove tecnologie ha però anche un rovescio della medaglia, **non sempre chi si occupa di comunicazione è sufficientemente formato per farlo** ed al tempo stesso, non sempre la sua professionalità è sufficientemente riconosciuta e correttamente certificata”. Con queste parole, Davide Antonio Bellalba, commenta la nascita della Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali, di cui riveste la carica di presidente.

L'intento della Federazione è quello di **perseguire il sempre maggiore riconoscimento giuridico della professione del Comunicatore e dell'Operatore Multimediale.**

Feicom nel rispetto della **legge n°4/2013 che disciplina le professioni non organizzate in ordini**, intende valutare e promuovere la qualità dei servizi dei propri associati. Le figure professionali tutelate dalle attività della Federazione sono da una parte coloro che lavorano nel settore della promozione e della comunicazione come i copywriter e dall'altra gli operatori – web master, web designer, content manager, social media manager – che mettono a servizio della comunicazione le loro competenze tecniche.

Feicom ha creato al suo interno **lo sportello del cittadino** che opera a garanzia e tutela dei committenti delle prestazioni dei professionisti comunicatori e operatori multimediali soci della Federazione: un punto di riferimento a cui i cittadini possono rivolgersi.

La Federazione ha inoltre istituito un **Osservatorio Permanente su Multimedialità e Minori**, che ha l'intento di analizzare le opportunità e le potenzialità a livello educativo, sociale, formativo ed affettivo offerte ai minori dalle nuove tecnologie, ma anche le minacce e i rischi che i nuovi media celano, primo fra tutti il cyberbullismo.

26/05/2017 - 13:04 - Redattore: EL

rockol

<http://www.rockol.it/>

<http://www.rockol.it/news-674108/medimex-2017-incontri-professionali-media-e-musica>

[NEWS](#) | [Industria](#) / 25/05/2017

Medimex 2017, incontri professionali: 'I media e la musica tra news e nuove forme di narrazione online'



Il 9 giugno, nell'ambito dell'edizione 2017 del [Medimex](#), si terrà nella Hall 2 dell'ex Palazzo delle Poste di Bari il panel intitolato "I media e la musica tra news e nuove forme di narrazione online": all'incontro, che avrà luogo tra le 12 e le 13 e 30 e metterà a confronto mondo dei media e universo della discografia, analizzandone i rapporti oggi ormai paralleli a quelli instaurati con il pubblico sui social media, prenderanno parte il vincitore della settima edizione di X Factor Michele Bravi, Paolo Andreotti (Microsoft), Paolo Landi (Mondadori), Giampiero Di

Carlo (editore di Rockol), il blogger Michele Boroni, Luca De Gennaro (MTV) e Davide Bellalba (Federazione italiana comunicatori e operatori multimediali).

[Consulta qui i dettagli degli altri incontri professionali in programma all'edizione 2017 del Medimex.](#)



<https://www.telebari.it/attualita/6187-medimex-presentato-il-programma-completo-del-festival-di-bari-tutte-le-info-su-eventi-e-limitazioni-al-traffico.html>

Medimex, presentato il programma completo del festival di Bari: tutte le info su eventi e limitazioni al traffico

La Redazione
06-06-2017
Visite: 1014



- [Reading Mode](#)
-

Prende il via giovedì 8 giugno il Medimex, International Festival & Music Conference, con un fitto programma di concerti, incontri d'autore, panel e attività professionali. Tra gli ospiti Iggy Pop, Solange, Slowdive, Tricky, Masayoshi Sukita, Gilles Peterson, Jazzanova, Samuel, Gaetano Curreri, Michele Bravi, Fabrizio Moro, Calcutta, Cosmo, Rossana Casale, Lorenzo Fragola e Colapesce.

Medimex 2017 Special Edition è in programma a Bari da giovedì 8 a domenica 11 giugno con i concerti in esclusiva per l'Italia di Iggy Pop e Solange, l'anteprima del tour degli Slowdive, i rapper Tricky e Salmo e la mostra David Bowie & Masayoshi Sukita: Heroes - 40° anniversario con scatti inediti. Sono questi alcuni degli appuntamenti dell'International Festival & Music Conference promosso da Puglia Sounds, il programma della Regione Puglia per lo sviluppo del sistema musicale, che da quest'anno abbandona la dimensione di salone espositivo per entrare nel cuore della città. Quattro giorni al centro della musica con le star italiane e internazionali, un importante spazio di confronto professionale sulle opportunità del mercato mondiale, incontri per il pubblico con Masayoshi Sukita, Gaetano Curreri, Raf, Antonino, Calcutta, Cosmo, Fabrizio Moro, Boom da Bash, Michele Bravi, Ashley Kahn, Nesli, Samuel e Carlo Massarini e le prime assolute di numerosi artisti pugliesi, un mercato internazionale del vinile delle etichette indipendenti, proiezioni, dj set e molte altre attività.

Venerdì 9, in piazza Prefettura, l'anteprima italiana degli Slowdive, Tricky e la prima assoluta del progetto pugliese Edro & Richard Sinclair. Sul palco di largo Gianella il rapper Salmo, la canadese Jessy Lanza e Spiritual Galaxy, nuova produzione di Nicola Conte, Gianluca Petrella e Raffaele Casarano. Chiusura di giornata a Torre Quetta con il dj set di Gilles Peterson, che in mattinata sarà speaker in diretta con la sua World Wide Radio.

Sabato 10, piazza Prefettura, la star Iggy Pop apre il tour europeo dopo Municipale Balcanica e la band vincitrice del contest di Virgin Radio. A Largo Giannella sul palco, tutto dedicato all'hip hop, Comagatte & South Cypher Alliance e Gemitaiz/Madman & Priestess (annullato per indisponibilità dell'artista il concerto di Laioung). Doppio dj set di fine giornata a Torre Quetta con il collettivo tedesco Jazznova e Nicola Conte.

Domenica 11 grande chiusura al Petruzzelli con l'unica data italiana di Solange, nuova stella del soul mondiale (ingresso a pagamento). In apertura, Italian Soul Summit feat. Serena Brancale, Ainé e Davide Shorty.

Dal 9 giugno al 2 luglio, al Castello Svevo, la mostra David Bowie & Masayoshi Sukita: Heroes - 40° anniversario a cura di Ono Arte. Ventitré scatti inediti per l'Italia (sui sessanta in esposizione) ritraggono Bowie e Iggy Pop durante la loro visita in Giappone in occasione della sessione fotografica che fece nascere l'iconica copertina di Heroes.

Tornano gli Incontri d'autore, appuntamenti tra i più seguiti e amati del Medimex con le confessioni di artisti e protagonisti della musica. Gli incontri si aprono giovedì 8 con Masayoshi Sukita e proseguono venerdì 9 con Fabrizio Moro, Carlo Massarini e Michele Bravi, sabato 10 con i Boom da Bash, Samuel, Antonino e Gaetano Curreri e domenica 11 con Calcutta, Ashley Kahn, Nesli, Cosmo e Raf.

Ricca la sezione professional, tra gli elementi distintivi del Medimex, con esperti del mercato mondiale della musica in cui artisti e operatori potranno incontrare direttori di festival, responsabili di agenzie, etichette discografiche e stakeholder internazionali. Venerdì 9 panel di apertura dal titolo "Money. Finanziamento pubblico e incentivi allo sviluppo della filiera musicale". Si prosegue con "I media e la musica tra news e nuove forme di narrazione online", con Paolo Andreotti (Microsoft), Paolo Landi (Mondadori), Giampiero Di Carlo (Rockol), Michele Boroni (blogger), Luca De Gennaro (Mtv), Davide Antonio Bellalba (Federazione italiana comunicatori e operatori multimediali) e Michele Bravi. e poi ancora Music Economy: fattori e tendenze chiave del prossimo biennio per l'industria musicale, con Giampiero Di Carlo (Rockol), Dario Giovannini (Carosello Records), Luca Bernini (Gilbiterra Management), Giuseppe Mosca (Tim Music), Claudio Ferrante (Artist First), Marco Alboni (Warner Music), Emiliano Colasanti (42 Records), Alessandro Massara (Universal Music) e Maria Letizia Bixio (Studio Previti). Si parlerà anche de "Il futuro del Ticketing" con Gennaro Milzi (Siae), Stefano Lionetti (TicketOne), Alex Fabbro (Hub Music Factory), Claudio Trotta (Barley Arts) e Davide Poliani (Rockol).

Sabato 10 focus sulla situazione del mercato internazionale con i panel "How to put Italy on the map of International Live Music Business" con Carlo Pastore (Radio Due), Stefan Julin (Pitch & Smith), Livio Montarese (Wise Entertainment), Marco Ercolani (Barley Arts) e Ashley Khan (giornalista) e "Il lavoro del jazz" a cura di I-Jazz, in collaborazione con Associazione Musicisti Italiani di Jazz MIDJ, con Giovanni Scoz, Giovanni Tagliatalata e Michela Parolin.

Chiusura domenica 11 con "Vita, morte e nuove incarnazioni del clubbing in Italia" con Barbara Laneve (Discipline, Bari), Stefania Paolini, Lele Sacchi (dj, producer, art director e docente IED, Milano), Alessandro Adriani (Mannequin Records) e Ivan Bonatesta (The Flame). Completano la sezione professionali quattro workshop: Definiamo "Collecting", Ticketing, Video Content Strategy e Sync.

Tra le grandi novità del Medimex 2017, Puglia Sounds Musicarium e Songwriting Camp Medimex 2017. Il Puglia Sounds Musicarium è una scuola dei mestieri della musica, dalla fotografia al giornalismo multimediale. Songwriting Camp Medimex 2017, organizzato con la collaborazione di Sony/ATV, darà la possibilità agli artisti selezionati di lavorare a stretto contatto con autori e produttori. A conclusione del percorso formativo Sony/ATV assicurerà un massimo di due contratti editoriali.

Per tutta la durata del Medimex sarà allestito nello Spazio Murat PopUp the Sunday Special Edition, mercato del disco in vinile organizzato dal temporary store barese con Independent Label Market, il marchio londinese cui sono legate oltre trecento tra le etichette indipendenti più importanti al mondo con vendita diretta al pubblico delle loro produzioni. Diverse le label internazionali che esporranno dischi tra dj set e music brunch.

Numerose le attività collaterali. Medimex si apre mercoledì 7 e giovedì 8 con proiezioni a parco 2 giugno, realizzate in collaborazione con Apulia Film Commission. Prima giornata dedicata al «Triangolo sacro» di film su Lou Reed, Iggy Pop e David Bowie. Nella seconda giornata, omaggio al cinema musicale del regista cult Jonathan Demme con una trilogia su Talking Heads, Neil Young ed Enzo Avitabile. Intanto il 6 e 7 Bari Suona, realizzato da Confcommercio Bari in collaborazione con il Comune di Bari, anticipa il Medimex promuovendone la programmazione nelle vie del centro murattiano con circa cento musicisti coinvolti in oltre cento esibizioni.

Anche il Bari Geek Fest sbarca al Medimex con i concerti di Nanowar of Steel, Stelle di Hokuto e Mugen Yahiro al Palaflorio e il Rock a Fumetti di Enzo Rizzi nella Sala Murat. Inoltre il Medimex diventa ecofriendly grazie alla richiesta della certificazione volontaria EcoFesta Puglia premiata dal Miur. Infine da martedì 6 a domenica 11 giugno sul sito www.medimex.it si potrà ascoltare Radio Medimex, quattro ore di programmazione al giorno con tanta musica e interviste agli ospiti.

<http://www.recensito.net/news/media-digitali-bari-medimex-musica-conferenza.html>

Rapporto media digitali e musica. La conferenza a Bari per il Medimex

- [Stampa](#)



Negli ultimi anni il rapporto tra media digitali e musica si è fatto sempre più stretto e sempre più determinante per la promozione e la diffusione dei contenuti musicali. Il **Medimex** di Bari, festival internazionale di musica e music conference, ha ospitato quest'anno, nella

mattinata del 9 giugno, il panel dal titolo *I media e la musica tra news e nuove forme di narrazione online* a cui ha preso parte il giornalista **Daide Bellalba**, presidente della Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali (Feicom). Con lui si sono confrontati **Paolo Andreotti**, referente di Microsoft – Msn Italia, **Luca De Gennaro** di MTV, il blogger **Michele Boroni**, il vincitore della settima edizione di X Factor **Michele Bravi** e, in veste di moderatore, **Giampiero Di Carlo** di Rockol.it. Il primo intervento è stato riservato a Bellalba, relativamente alla diffusione delle fake news, pratica fortemente discutibile che sta scuotendo la nostra attualità. *“La prima strategia per evitarle è quella di riconoscerle - ha spiegato Bellalba - e per farlo si possono applicare metodi di fact checking che vanno appresi”*. Questo chiaramente quando si vuole fare un lavoro serio e l'eventuale diffusione è dovuta molto spesso all'inesperienza. Diversi sono i casi in cui invece la divulgazione è finalizzata all'incremento di clic sulle proprie pagine. Proprio per evitare l'emanazione di notizie false e il proliferare di pratiche che possano nuocere anche ai minori, lo stesso Bellalba è stato chiamato in causa proprio in relazione all'**Osservatorio Multimedialità e Minori** (coordinato dalla sociologa **Simona Durante**), istituito dalla Feicom grazie alla legge dello Stato del 2013 che prevede la presenza nelle scuole di docenti formati per diventare punto di riferimento nel rapporto tra i ragazzi e i nuovi media. In questo senso l'attività della Feicom opera a favore degli operatori del settore musicale che operano sul web e che vogliono professionalizzarsi o acquisire maggiori conoscenze e competenze. Tra questi certamente ci sono anche i blogger, il cui rappresentante nel panel è stato Michele Boroni. Boroni ha messo in evidenza come un **blogger** abbia **maggior libertà di azione** e subisca meno pressioni rispetto



a un giornalista, muovendosi al di fuori dalle redazioni e seguendo con passione i propri interessi e le diverse correnti di innovazione. E proprio di innovazione si è parlato a riguardo della promozione musicale, legata inevitabilmente ai nuovi strumenti del web, come i social e le nuove modalità di produzione di video, che forniscono **tridimensionalità** agli artisti e ai creativi creando una community capace di garantire visibilità e una buona dose di successo. Questa l'opinione di Michele Bravi, giovane youtuber vincitore della settima edizione di **X Factor**, il quale ha puntato l'attenzione su quelle che dovrebbero essere le nuove forme di comunicazione in un'ottica di integrazione fluida tra i “vecchi” canali (carta stampata e radio) e le nuove tendenze. **Lo sanno bene a MTV:**

Luca De Gennaro, infatti, ha posto in evidenza come la nuova attività del canale non sia più solamente incentrata sulla produzione e la diffusione di videoclip musicali, bensì ormai anche sulla nuova diffusione di contenuti trasversali che interessino fasce di pubblico sempre più vaste. La stessa logica viene seguita anche da **MSN**, come conferma Paolo Andreotti, piattaforma diventata nel tempo ricca di offerta e contenuti di qualità, selezionati anche da giornalisti qualificati, al fine di offrire un servizio esclusivo e fortemente diversificato sia ai partner sia agli utenti, individuando anche quelli che possono essere i maggiori interessi del pubblico che consulta il portale. Elemento, quello della qualità dell'offerta, sottolineato anche da Di Carlo di **Rockol**, il quale ha posto l'accento sui parametri della realizzazione dell'offerta comunicativa, di cui il numero di visualizzazioni dei portali costituisce un importante ma non fondante elemento. Alta qualità dell'informazione, dell'offerta musicale e dei servizi di diffusione multimediale, e soprattutto zero improvvisazione: *“Per questo – ha concluso Davide Bellalba- è fondamentale definire e ribadire l'importanza di figure che fanno del web il proprio mestiere”*.

Milena Tartarelli 10/06/2017

<http://www.recensito.net/news/medimex-bari-feicom.html>

Bari: al Medimex 2017 si riflette sul rapporto tra i new media e la musica

- [Stampa](#)



In occasione di **Medimex 2017**, l'unico international Festival & Music Conference in Italia, organizzata da **Puglia Sounds**, si è affrontato il tema del delicato, quanto attuale e importante rapporto tra la musica e i media digitali. La Hall 2 dell'ex Palazzo delle Poste del capoluogo

pugliese ha ospitato l'incontro dal tema: **I media e la musica tra news e nuove forme di narrazione online - Il nuovo ruolo di giornalisti ed editori tra social media, SEO, bot, programmatic advertising, intelligenza artificiale e automated news**".

Il panel ha visto confrontarsi esperti e addetti ai lavori come: Paolo Andreotti di Microsoft – Msn, Paolo Landi del Gruppo Mondadori, Luca De Gennaro di MTV, Giampiero Di Carlo di Rockol, **Davide Antonio Bellalba, giornalista e presidente della Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali**, il blogger Michele Boroni e il vincitore della settima edizione di X Factor, Michele Bravi. L'efficienza della comunicazione a volte ha più forza attrattiva dell'evento o dell'artista stesso, che ancor prima che dal vivo deve promuovere la sua musica virtualmente, creando un rapporto di fedeltà con il proprio pubblico. Come ha sottolineato il presidente dei Feicom, Bellalba, c'è addirittura chi il pubblico se lo crea proprio grazie al web e ai social network, diventando un'icona di stile ancor prima che musicale. È evidente come questo meccanismo sposti anche l'attenzione degli addetti ai lavori sul web e sui social network, che rendono labili i confini



professionali e a volte li scavalcano anche.

Per questo è fondamentale definire e ribadire l'importanza di figure che fanno del web il proprio mestiere. È da questa considerazione che è nata la **Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali**, che nella sua mission principale ha proprio la definizione del ruolo di

comunicatori e operatori nell'era del web 3.0. Si tratta di figure fondamentali per la programmazione, per la veicolazione di contenuti editoriali e multimediali, ma anche e soprattutto per lo sviluppo di strategie di mercato. Come le aziende sfruttano il programmatic advertising per puntare su un target che sia il più preciso possibile per questo o l'altro prodotto, così gli artisti (che siano più o meno emergenti e fondamentalmente non cambia) cercano di utilizzare le campagne promozionali e i contenuti multimediali per fidelizzare il pubblico che poi riempirà i palazzetti. L'uso del web e dei social può spesso rappresentare un'arma a doppio taglio, a tal proposito è auspicabile che anche gli artisti si affidino ai professionisti della comunicazione, in modo da sfruttare al meglio e con un rischio calcolato le potenzialità dello strumento digitale.

U.S.

09/06/2017

Pubblicato in [News](#)



<https://www.borderline24.com/bari-al-medimex-si-parla-new-media-musica-online-michele-bravi-multimedialita-unico-modo-comunicare/>

Bari, al Medimex si parla di new media e musica online. Michele Bravi: “Multimedialità unico modo per comunicare”

Tanti i temi affrontati per provare a spiegare il periodo di transizione che sta attraversando la comunicazione multimediale in cui vecchi e nuovi media sono comprimari nel processo evolutivo

Di

[Daniele Leuzzi](#)

-

9 giugno, 2017

716

Dal servizio online Msn ai videoclip su Mtv fino all'influencer marketing di Youtube. Al Medimex 2017 la conferenza "I media e la musica tra news e nuove forme di narrazione online" ha attraversato 25 anni di storia per discutere del nuovo rapporto tra la musica e i media digitali. Tanti i temi affrontati per provare a spiegare il periodo di transizione che sta attraversando la comunicazione multimediale in cui vecchi e

nuovi media sono comprimari nel processo evolutivo: il commento prevale sulla notizia, fake news e tecniche per guadagnare visualizzazioni (clickbaiting), precariato e tutela professionale dei comunicatori, differenze tra blogger e giornalisti della carta stampata, l'importanza delle opinioni di youtubbers sui social e l'uso dei media musicali.

Nella hall 2 dell'ex palazzo delle Poste si sono confrontati esperti del settore: Paolo Andreotti di Microsoft – Msn, Paolo Landi del Gruppo Mondadori, Luca De Gennaro di MTV, Giampiero Di Carlo di Rockol, Davide Bellalba, giornalista e presidente della Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali, il blogger Michele Boroni e il vincitore della settima edizione di X Factor, Michele Bravi.

“Una collaborazione tra varie piattaforme e diversi modi di comunicare è l'unico modo di portare avanti questo racconto”, ha detto il cantautore Michele Bravi. “Il rapporto tra musica e multimedialità è sempre più forte, anche gli artisti dialogano in modo diverso con i fan. Vogliamo professionalizzare la figura di un operatore che si interfaccia con la rete in modo consapevole” ha aggiunto Bellalba.

BARITODAY

<http://www.baritoday.it/>

<http://www.baritoday.it/economia/medimex-2017-si-riflette-sul-rapporto-tra-i-new-media-e-la-musica.html>

Al Medimex 2017 si riflette sul rapporto tra i new media e la musica

„In occasione di Medimex 2017, l'unico“ international Festival & Music Conference in Italia, organizzata da Puglia Sounds, si è affrontato il tema del delicato, quanto attuale e importante rapporto tra la musica e i media digitali. La Hall 2 dell'ex Palazzo delle Poste del capoluogo pugliese ha ospitato l'incontro dal tema: I media e la musica tra news e nuove forme di narrazione online - Il nuovo ruolo di giornalisti ed editori tra social media, SEO, bot, programmatic advertising, intelligenza artificiale e automated news". Il panel ha visto confrontarsi esperti e addetti ai lavori come: Paolo Andreotti di Microsoft - Msn, Paolo Landi del Gruppo Mondadori, Luca De Gennaro di MTV, Giampiero Di Carlo di Rockol, Davide Antonio Bellalba, giornalista e presidente della Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali, il blogger Michele Boroni e il vincitore della settima edizione di X Factor, Michele Bravi. L'efficienza della comunicazione a volte ha più forza attrattiva dell'evento o dell'artista stesso, che ancor prima che dal vivo deve promuovere la sua musica virtualmente, creando un rapporto di fedeltà con il proprio pubblico. Come ha sottolineato il presidente dei Feicom, Bellalba, c'è addirittura chi il pubblico se lo crea proprio grazie al web e ai social network, diventando un'icona di stile ancor prima che musicale. È evidente come questo meccanismo sposti anche l'attenzione degli addetti ai lavori sul web e sui social network, che rendono labili i confini professionali e a volte li scavalcano anche. Per questo è fondamentale definire e ribadire l'importanza di figure che fanno del web il proprio mestiere. È da questa considerazione che è nata la Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali, che nella sua mission principale ha proprio la definizione del ruolo di comunicatori e operatori nell'era del web 3.0. Si tratta di figure fondamentali per la programmazione, per la veicolazione di contenuti editoriali e multimediali, ma anche e soprattutto per lo sviluppo di strategie di mercato. Come le aziende sfruttano il programmatic advertising per puntare su un target che sia il più preciso possibile per questo o l'altro prodotto, così gli artisti (che siano più o meno emergenti) fondamentalmente non cambia) cercano di utilizzare le campagne promozionali e i contenuti multimediali per fidelizzare il pubblico che poi

riempirà i palazzetti. L'uso del web e dei social può spesso rappresentare un'arma a doppio taglio, a tal proposito è auspicabile che anche gli artisti si affidino ai professionisti della comunicazione, in modo da sfruttare al meglio e con un rischio calcolato le potenzialità dello strumento digitale.

Gallery





“

Potrebbe interessarti: <http://www.baritoday.it/economia/medimex-2017-si-riflette-sul-rapporto-tra-i-new-media-e-la-musica.html>
Seguici su Facebook: <http://www.facebook.com/pages/BariToday/211622545530190>