

**FEI**  
**com**

Federazione  
italiana  
comunicatori  
e operatori  
multimediali



progetto di divulgazione

**MEDIA DIGITALI E SCUOLA**

---



**FE.I.C.O.M.** attraverso l'attività dell' **Osservatorio Permanente su Multimedialità e Minori** intende avviare una serie di iniziative volte al consolidamento della **tutela digitale dei minori**.

In quest'ottica e in seno alla recente approvazione **Disegno di Legge n. 1261** "*Disposizioni a tutela dei minori per la prevenzione ed il contrasto del fenomeno del cyberbullismo*", la Guida "**Media Digitali e Scuola**" è il primo step che FE.I.C.O.M. compie perché le parti in causa - scuole, famiglie, aziende - si interfaccino, si formino e si informino circa le potenzialità e i rischi della rete, che si aggiornano costantemente.

Il dinamismo dei contenuti on-line però, ha il suo risvolto positivo: grazie all'utilizzo dei **QR code**, tutte le informazioni e i preziosi suggerimenti contenuti nell'edizione cartacea della Guida "Media Digitali e Scuola" saranno sempre aggiornate e disponibili per l'utente.



## STRUTTURA DELLA GUIDA

**Rubrica 1** dedicata a Dirigenti scolastici e docenti, tratta un caso per ogni uscita descrivendo come la scuola presa in oggetto agisce per la tutela digitale del minore.

**L'angolo dell'esperto** è uno spazio in cui un operatore/tecnico/azienda fornisce consigli utili in termini di tutela digitale.

**Rubrica 2** dedicata alle famiglie, tratta in termini pratici gli strumenti che già esistono, ma non si conoscono, per la tutela digitale tra le mura domestiche.

**Rubrica 3** dedicata ai ragazzi, può accogliere testimonianze di casi di cyberbullismo o consigli utili per l'utilizzo di social, app ecc.

**Spazi pubblicitari** sono tre standard più uno (la IV di copertina) da dedicare a informative o prodotti utili per la tutela digitale del minore.



## QR CODE dinamico

La prima comparsa di codici QR sul mercato italiano risale al 2000: su giornali, pubblicità e riviste sono apparsi i primi esempi di “piccoli quadrati” con le funzionalità di un codice a barre leggermente più evoluti. Questi primi codici QR statici includevano una short URL e riportavano semplicemente ad un sito web una volta inquadrati con un'apposita applicazione per smartphone, il tutto però con un aspetto innovativo e intrigante.

Oggi i QR code si sono evoluti diventando dinamici, offrendo la possibilità di aggiornare il link e le informazioni anche dopo essere stati stampati.

***Abbiamo scelto i QR code dinamici per offrire contenuti sempre aggiornati ai nostri lettori, che di fatto potranno contare su una rivista cartacea “multimediale”***