

## ***Critica cinematografica e delle serie TV per il giornalismo e la comunicazione digitale***

*corso valido per l'aggiornamento professionale dei comunicatori e operatori multimediali  
(ai sensi della legge n°4/2013)*

**Roma – 2 e 3 febbraio 2019**

### ***Premessa e obiettivi del corso***

Scrivere di cinema e comunicare il cinema nell'era dei media digitali richiede specifiche competenze e tecniche di scrittura che possano consentire a ciascun professionista di muoversi agilmente tra i diversi mezzi di comunicazione e di utilizzare i social network come strumento di marketing e informazione per raggiungere, in poco tempo, un numero molto elevato di utenti.

Le nuove serie TV e l'avvento della piattaforma Netflix hanno rivoluzionato le modalità di fruizione di cinema e televisione, l'approccio critico e le strategie di comunicazione.

Il corso, aperto a tutti, si muove su due binari paralleli, rivolgendosi da una parte ai professionisti che vogliono aggiornare le proprie competenze o alle nuove generazioni di aspiranti critici cinematografici, dall'altra agli operatori della comunicazione (uffici stampa, social media manager, etc.) che lavorano per la promozione di film e serie tv.

Il progetto formativo promosso dalla Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali, coordinato e organizzato da Feicom Servizi, consente altresì ai corsisti di ottemperare alle vigenti normative sulla formazione professionale continua.

Gli argomenti affrontati sono:

strumenti di base linguistici, storici e teorici per la lettura di un film; voce, dialogo, scrittura, musica e non solo visione: tutti gli elementi a disposizione dello spettatore; il cinema come movimento del corpo (occhi, orecchie, pelle); l'evoluzione storica e teorica del linguaggio del cinema, e della critica; dal cinema alle serie tv andata e ritorno: come il linguaggio televisivo ha assimilato il linguaggio cinematografico trasferendolo nelle serie e mutuandone schemi e tempi narrativi; teorie e tecniche dell'ufficio stampa multimediale nel cinema e nella tv; criticità: casistica, prevenzione e risoluzione problemi.

Il progetto formativo è caratterizzato da una preponderante attività pratica e la didattica frontale sarà sempre supportata da laboratori e project work, volti a far emergere e superare le possibili criticità tecniche e di scrittura rendendole un punto di forza o non un limite.

I corsisti, suddivisi in gruppi di lavoro, sperimenteranno sul campo guidati dai docenti le competenze apprese, realizzeranno le proprie recensioni che saranno pubblicate sulla testata giornalistica partner *Recensito* ([www.recensito.net](http://www.recensito.net)).

**Nella giornata di sabato 2 febbraio 2019, gli iscritti parteciperanno alla visione collettiva di un film (il costo è a carico dell'organizzazione), su cui lavoreranno durante il project work della seconda giornata di corso.**

*Programma*

**02 febbraio 2019 – 10:00/14:00**

**docente: Mario Sesti**

*Corpo a corpo: cosa significa guardare un film*

La lezione affronterà:

- strumenti di base linguistici, storici e teorici per la lettura di un film;
- voce, dialogo, scrittura, musica e non solo visione: tutti gli elementi a disposizione dello spettatore;
- il cinema come movimento del corpo (occhi, orecchie, pelle);
- l'evoluzione storica e teorica del linguaggio del cinema, e della critica;
- la critica cinematografica e il web.

**02 febbraio 2019 – 15:00/18:00**

**docenti: Adriano Sgobba e Federica Nastasia**

- Laboratorio e Project Work: dal comunicato stampa alle strategie di social marketing per la promozione e l'ideazione di uno storytelling di un film e di una serie tv;  
criticità: casistica, prevenzione e risoluzione problemi.

**03 febbraio 2019 – 10:00/14:00**

**docente: Alessandro Boschi**

- tv, social media e web, la rivoluzione delle serie tv: pratiche, linguaggi, forme di fruizione dei contenuti;
- schemi e tempi narrativi a confronto: dal cinema alle serie tv andata e ritorno;
- prodotti tv italiani e stranieri: analisi e scenari;

**03 febbraio 2019 – 15:00/18:00**

**docenti: Adriano Sgobba e Federica Nastasia**

- Laboratorio e Project Work: scrittura di una recensione critica, titolazione, editing e pubblicazione su piattaforma di content management system, diffusione e promozione del contenuto sui principali social network, ottimizzazione dei contenuti per i principali motori di ricerca; l'importanza dei gruppi tematici su Facebook come amplificatori di visibilità.

*Docenti:*

**Mario Sesti** - regista, giornalista e critico cinematografico, ideatore, autore e conduttore di Splendor in onda su Iris – Mediaset. E' tra i curatori del Festival di Roma - di cui è stato anche uno degli ideatori – i suoi film documentari sono stati proiettati al Festival di Cannes,

di Venezia, al MoMa di New York, all'Università di Princeton, al Festival di Locarno, al Torinofilmfestival, al Museo Guggenheim di New York oltre a essere stati distribuiti in DVD negli USA e programmati da Rai Tre, Sky, La 7.

**Alessandro Boschi** - Giornalista, lavora da lunghi anni in televisione, prima a Stream poi a La7, dove ha ideato il programma La valigia dei sogni che, da sempre, scrive in coppia con Alberto Crespi. In radio ha lavorato sia per Rai2 (Gli spostati) che per Rai3 (dove è redattore storico della trasmissione Hollywood Party).

**Angelo Adriano Sgobba** – collaboratore giornalistico e scrittore, è social media manager della testata online di cultura e spettacolo Recensito dove è inoltre capo redattore della sezione “Teatro”. Segretario generale della Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali, dal 2015 è tutor del master di primo livello in Critica Giornalistica dell'Accademia Nazionale d'Arte Drammatica “Silvio d'Amico” dove si occupa inoltre del supporto tecnico ai progetti di comunicazione multimediale. Ha fondato l'ufficio stampa “Anomalia” dove cura e segue committenze come digital media strategist e addetto stampa multimediale. Tra gli ultimi progetti seguiti l'evento “Lecture d'estate” manifestazione promossa dal Comune di Roma Capitale nell'ambito dell'Estate Romana.

**Federica Nastasia** - giornalista pubblicista, laureata in comunicazione politica, esperta di storytelling, social media manager, ufficio stampa. Dopo gli studi, inizia l'attività di redattrice per diverse testate locali, attivando altresì le prime collaborazioni in ambito di ufficio stampa e comunicazione. Nel 2015 ha ricevuto alla Camera dei Deputati il premio "Giuditta Nanci" organizzato dall'Associazione Stampa Parlamentare. A Roma si diploma al Master in Critica Giornalistica con una tesi in comunicazione televisiva con relatore Carlo Freccero. Dopo aver seguito la comunicazione istituzionale dell'evento "Estate Romana" si è occupata dell'ufficio stampa e della comunicazione social per Zètema nell'ambito di "Contemporaneamente Roma" e per "La Festa di Roma". E' fondatrice dell'ufficio stampa "Anomalia" con cui ha curato la comunicazione di "Lecture d'estate" nell'ambito dell'Estate Romana 2018

### ***Attestazione rilasciata***

Gli iscritti al corso di ***Critica cinematografica e delle serie TV per il giornalismo e la comunicazione digitale*** al termine del percorso formativo riceveranno un attestato di frequenza.

Ai soci attivi dell'Associazione vengono riconosciuti 10 crediti formativi professionali, utili per la richiesta di qualificazione professionale di Comunicatore e operatore multimediale (ai sensi della legge n° 4/2013).

### **Modalità di iscrizione**

scadenza 26 gennaio 2019

E' possibile iscriversi al corso **entro e non oltre il 26/01/2019** compilando in ogni sua parte la domanda di ammissione (disponibile nella sezione "formazione" del sito [www.feicom.it](http://www.feicom.it) e inviandola al nostro Dipartimento Formazione e Ricerca all'indirizzo di posta elettronica [formazione@feicom.it](mailto:formazione@feicom.it) insieme ai seguenti documenti:

- curriculum vitae;
- scansione documento di identità;
- scansione tessera sanitaria o codice fiscale;
- n° 1 foto, preferibilmente in formato tessera.

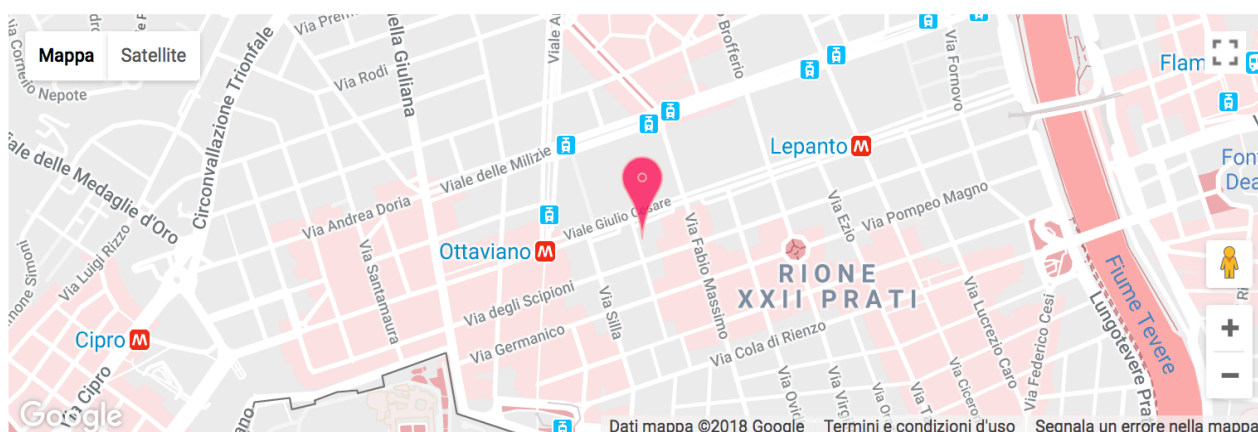
Una volta ottenuto l'esito dell'ammissione (di norma entro 24/48 ore dalla ricezione della domanda di iscrizione) il/la candidato/a potrà formalizzare l'iscrizione al corso con il pagamento della quota prevista mediante bonifico bancario e ad inviare via e-mail copia della disposizione di bonifico.

### **Informazioni tecniche e pratiche**

Per poter partecipare alle esercitazioni, gli iscritti dovranno portare il proprio computer.

### **Sede del corso**

**Coaster** via Caio Mario, 14/b Roma (Quartiere Prati), a circa 200 mt. dalla fermata "Ottaviano" della linea A della Metropolitana.



Per ulteriori informazioni contattare i seguenti recapiti: tel. 06 92919806

e-mail: [formazione@feicomservizi.it](mailto:formazione@feicomservizi.it)