

Scrivere e comunicare il teatro con i media digitali lo sguardo critico nell'era dei social

*corso valido per l'aggiornamento professionale dei comunicatori e operatori multimediali
(ai sensi della legge n°4/2013)*

Roma – 6 e 7 aprile 2019

Premessa e obiettivi del corso

Scrivere di teatro nell'era dei media digitali richiede specifiche competenze e tecniche di scrittura che possano consentire a ciascun professionista di muoversi tra i diversi mezzi di comunicazione e di utilizzare i social network come strumento di marketing e informazione per raggiungere un numero molto elevato di utenti.

Comunicare il teatro oggi vuol dire interagire con gli spettatori che già frequentano le sale, ma soprattutto conquistare nuovi interessi, operando su diversi piani, tra la comunicazione cartacea, quella audiovisiva, quella sul web e quella con i social media.

Per far conoscere e potenziare un progetto, l'attività di un teatro o di una compagnia è opportuno innanzitutto entrare nei gangli dei programmi, in dialogo con il personale organizzativo e artistico, e poi essere in grado di promuovere lo spazio teatrale e i singoli eventi in cartellone, superando un approccio puramente pubblicitario in favore di uno basato sulla condivisione. È inoltre necessario avere un quadro di come funziona in generale l'informazione e la critica teatrale.

Il corso analizza le strategie della comunicazione e della promozione, con particolare riferimento al digitale, soffermandosi sui principali mezzi messi a disposizione dal web e dai social media. Vengono analizzati i metodi per una corretta ed efficace pianificazione: il piano di comunicazione online, gli strumenti di promozione e marketing propri del web, la scelta e l'elaborazione dei contenuti, l'indicizzazione sui motori di ricerca mediante una corretta impostazione dei parametri SEO, la valutazione dei dati di insight sui social.

Il giornalista e il comunicatore devono puntare all'interazione con il pubblico promuovendo un uso "critico" della rete che miri ad un coinvolgimento di qualità.

Il progetto formativo promosso dalla Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali, coordinato e organizzato da Feicom Servizi, consente altresì ai corsisti di ottemperare alle vigenti normative sulla formazione professionale continua.

Programma

06 aprile 2019 – ore 10:00/14:00

Docente: Massimo Marino

Il sistema teatrale, mappe e geografie.

Per muoversi è necessario definire un campo, quello del sistema come è stato delineato dal Decreto legge dell'1 luglio 2014, con la suddivisione degli enti in teatri nazionali, teatri di rilevante interesse culturale, imprese e centri di produzione, circuiti, organismi di promozione, festival, con le connesse questioni riguardanti il rapporto produzione-distribuzione, le residenze, l'audience development

Comunicare il teatro, 1: la comunicazione dei protagonisti

Come comunica oggi il teatro? In questa sezione si analizzerà l'informazione che proviene dall'interno del mondo del teatro, osservando le specificità della comunicazione in ambiente digitale e con i social media e alcune interrelazioni tra esse e quelle più tradizionali.

06 aprile 2019 – ore 15:00/18:00

Docenti: Adriano Sgobba – Federica Nastasia

Laboratorio e project work: dal comunicato stampa alle strategie di social marketing per la promozione di una compagnia, di un festival teatrale. Progettazione e simulazione di una campagna di comunicazione sui social media, individuazione e selezione del target, stesura del claim pubblicitario e impostazione dei parametri per una configurazione efficace, scelta delle immagini.

07 aprile 2019 – ore 10:00/14:00

Docente: Massimo Marino

Comunicare il teatro, 2: l'informazione e la critica teatrale

Come viene comunicato oggi il teatro dai media? In questa sezione si analizzerà l'informazione sul teatro e la critica teatrale, osservando in particolare la comunicazione in ambienti digitali e alcune interrelazioni tra essa e quella sviluppata con strumenti più tradizionali.

Comunicare il teatro, 3: alcuni esempi

Case history: partendo da alcuni esempi, si affronteranno le strategie di comunicazione vincenti, si analizzeranno le criticità e si metteranno in campo le corrette pratiche per la risoluzione dei problemi.

07 aprile 2019 – ore 15:00/18:00

Docenti: Adriano Sgobba – Federica Nastasia

Laboratorio e Project Work: scrittura di una recensione critica, titolazione, editing e pubblicazione su piattaforma di content management system, diffusione e promozione del contenuto sui principali social network, ottimizzazione dei contenuti per i principali motori di ricerca; lancio della notizia su gruppi tematici di Facebook e su Twitter.

I docenti

Massimo Marino è saggista e critico teatrale. Scrive per la pagina culturale del "Corriere della Sera" edizione di Bologna e per riviste e pubblicazioni specializzate, su carta e online. È stato critico teatrale per "l'Unità" e per "Left". Si occupa di problemi del teatro contemporaneo, di temi legati alla critica teatrale, di relazione tra il teatro e altre arti e di attualità culturale, con particolare attenzione ai temi della comunicazione digitale di tali contenuti. Conduce laboratori di critica teatrale. Ha insegnato al Dams dell'Università degli Studi di Bologna e al Master in Critica Giornalistica dell'Accademia Nazionale d'Arte Drammatica "Silvio d'Amico" di Roma. Tra le sue pubblicazioni: *Lo sguardo che racconta. Un laboratorio di critica teatrale*, Carocci, Roma 2004, vari articoli sul teatro in carcere,

Teatro delle Ariette, Titivillus, 2017. Coordina la sezione "Teatro" della rivista www.doppiozero.com.

Adriano Sgobba – collaboratore giornalistico e scrittore, è social media manager della testata online di cultura e spettacolo Recensito dove è inoltre capo redattore della sezione "Teatro". Segretario generale della Federazione Italiana Comunicatori e Operatori Multimediali, dal 2015 è tutor del master di primo livello in Critica Giornalistica dell'Accademia Nazionale d'Arte Drammatica "Silvio d'Amico" dove si occupa inoltre del supporto tecnico ai progetti di comunicazione multimediale. Ha fondato l'ufficio stampa "Anomalia" dove cura e segue committenze come digital media strategist e addetto stampa multimediale. Tra gli ultimi progetti seguiti l'evento "Letture d'estate" manifestazione promossa dal Comune di Roma Capitale nell'ambito dell'Estate Romana.

Federica Nastasia - giornalista pubblicista, laureata in comunicazione politica, esperta di storytelling, social media manager, ufficio stampa. Dopo gli studi, inizia l'attività di redattrice per diverse testate locali, attivando altresì le prime collaborazioni in ambito di ufficio stampa e comunicazione. Nel 2015 ha ricevuto alla Camera dei Deputati il premio "Giuditta Nanci" organizzato dall'Associazione Stampa Parlamentare. A Roma si diploma al Master in Critica Giornalistica con una tesi in comunicazione televisiva con relatore Carlo Freccero. Dopo aver seguito la comunicazione istituzionale dell'evento "Estate Romana" si è occupata dell'ufficio stampa e della comunicazione social per Zètema nell'ambito di "Contemporaneamente Roma" e per "La Festa di Roma". E' fondatrice dell'ufficio stampa "Anomalia" con cui ha curato la comunicazione di "Letture d'estate" nell'ambito dell'Estate Romana 2018

Attestazione rilasciata

Gli iscritti al corso di ***Scrivere e comunicare il teatro con i media digitali - lo sguardo critico nell'era dei social*** al termine del percorso formativo riceveranno un attestato di frequenza.

Il corso attribuisce 10 crediti formativi professionali ai sensi della legge n° 4/2013, validi per l'assolvimento degli obblighi di formazione professionale continua.

Modalità di iscrizione

scadenza 29 marzo 2019

E' possibile iscriversi al corso **entro e non oltre il 29/03/2019** compilando in ogni sua parte la domanda di ammissione (disponibile nella sezione "formazione" del sito www.feicom.it) e inviandola al nostro Dipartimento Formazione e Ricerca all'indirizzo di posta elettronica formazione@feicomservizi.it insieme ai seguenti documenti:

- curriculum vitae;
- scansione documento di identità;
- scansione tessera sanitaria o codice fiscale;
- n° 1 foto, preferibilmente in formato tessera.

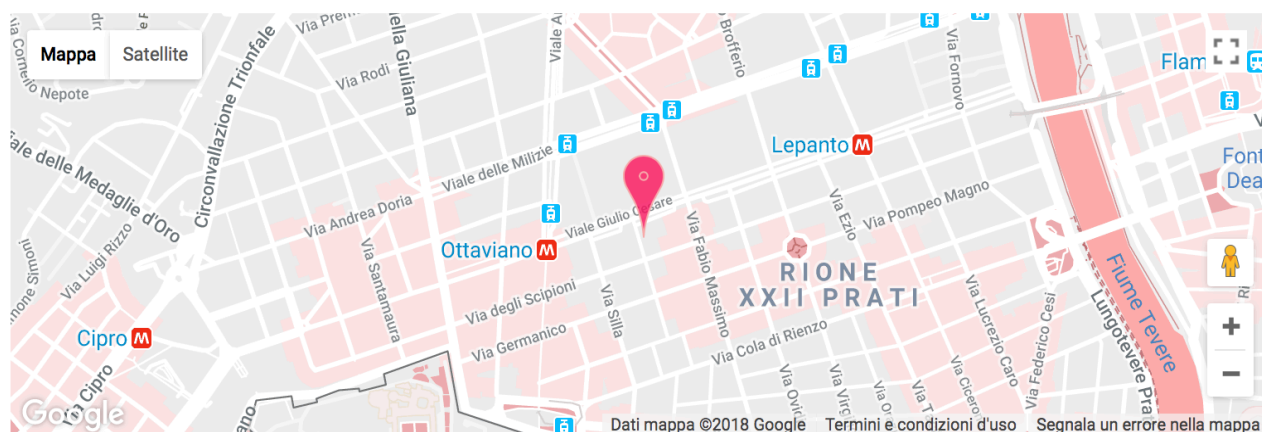
Una volta ottenuto l'esito dell'ammissione (di norma entro 24/48 ore dalla ricezione della domanda di iscrizione) il/la candidato/a potrà formalizzare l'iscrizione al corso con il pagamento della quota prevista mediante bonifico bancario e ad inviare via e-mail copia della disposizione di bonifico.

Informazioni tecniche e pratiche

Per poter partecipare alle attività di laboratorio e al project work, gli iscritti dovranno portare il proprio computer portatile.

Sede del corso

Coaster via Caio Mario, 14/b Roma (Quartiere Prati), a circa 200 mt. dalla fermata "Ottaviano" della linea A della Metropolitana.



Per ulteriori informazioni puoi contattarci allo 06 92919806 (dalle ore 14:00 alle ore 19:00 dal lunedì al venerdì) oppure scrivici un'e-mail a: formazione@feicomservizi.it